public actif

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
MARS 2023

# L'AGENCE MET SON EXPERTISE MARKETING DIGITAL AU SERVICE DES EXIGENCES BUSINESS DES MARQUES

**Pionnière dans le marketing digital depuis plus de 10 ans, l'agence Public Actif accélère sa croissance. Au programme : nouvelles expertises, nouvelles ambitions, nouveaux locaux et un pôle création renforcé**

Depuis 2010, Public Actif accompagne des marques nationales et internationales dans leurs stratégies de marketing digital avec **au centre de toutes ses réflexions : l'utilisateur.** Elle fait d'ailleurs partie des pionnières en France dans ce domaine et a, depuis ses débuts, toujours œuvré pour apporter à ses clients **une expertise marketing digitale créative, pertinente et efficace.**

Après la crise liée à la Covid-19 et aux changements d'usages provoqués par l'avènement du digital dans de nombreux domaines, Public Actif s'est adaptée et a travaillé pour revoir son positionnement mais aussi pour pousser plus loin ses expertises et l'accompagnement qu'elle proposait à ses clients.

**Fabian INNOCENTI**, CEO et founder de l'agence, et **Amélie BLONDIN**, co-dirigeante : « *Nous nous adaptons sans cesse et depuis toujours. Ces dernières années, cela s'est avéré particulièrement vrai : tout bouge très vite pour les marques et il nous fallait revoir notre offre et le potentiel de nos équipes. Nous souhaitons coller à la réalité des directions marketing et répondre à leurs exigences business autant qu'à leur besoin d'agilité. Nous sommes capables aujourd'hui de proposer des stratégies long terme comme des solutions one-shot. Nous voyons la technologie comme un moyen, l'innovation comme une nécessité permanente, la qualité d'exécution et les résultats comme des devoirs.* »

**Ainsi, dans l'optique d'accélérer sa croissance et d'offrir une véritable valeur ajoutée aux marques qui lui font confiance, l'agence a :**

- Etoffé et fait monter en compétences son équipe qui est désormais orientée sur le conseil marketing stratégique, la créativité et l'efficacité opérationnelle,
- Orienté son offre sur le ROI (introduction des success fees pour certains clients, community managers on site pour une qualité opérationnelle supérieure, KPIs clients au cœur de la démarche, recherche constante d'optimisation des budgets),
- Revu son réseau de partenaires avec des experts plus pointus,
- Une nouvelle adresse à Lyon (celle de Paris reste inchangée,
- Totalement revu son identité pour l'orienter vers le conseil marketing digital.

Ses domaines d'expertise : **Consulting** (stratégies marketing digital), **DA / DC** (direction de projets, trends, insights…), **Campaign et brand activation** (campagnes digitales créatives : conception, mise en ligne, report), **Media strategies** (campagnes paid, social ads multi-plateformes, display, DOOH), **Social media management** (stratégie de développement, ligne éditoriale, community management à distance ou on site), **Marketing d'influence** (créateurs de contenus Cast, run, gestion opérationnelle, amplification), **Creative content** (vidéos, photos, motions, lives).

---

Créé en 2010 par Fabian Innocenti, Public Actif compte une vingtaine de salariés répartis entre Paris et Lyon. L'agence travaille sur des projets BtoB et BtoC. Les équipes puisent dans leur culture individuelle et collective pour concevoir des solutions qui interpellent, tant sur le fond que la forme. Leur métier : mettre en phase une marque avec son public et transformer leur expertise en résultats concrets pour ses clients en utilisant la créativité comme moteur d'attraction. Parmi les grandes marques que Public Actif accompagne : Fnac Darty, centres commerciaux Westfield, Schwarzkopf, Arkema, Krisprolls, Clipper Tea, Autodesk, Leclerc, Adeo… Pour en savoir plus : www.publicactif.com

**- CONTACT PRESSE : DZ'CO -**
**Déborah Zeitoun** : 06 25 69 87 59 - deborahzeitoun@dz-co.fr
**Janna Messaoudi** : 06 17 77 01 20 - jannamessaoudi@dz-co.fr